



TIPPS FÜR ERFOLGREICHE DIGITALE WERBUNG



Produktinformation

Stellen Sie sicher, dass der Produkt- bzw. Firmenname gut erkennbar ist.

Kurzer Fliesstext

Bei animierten Werbespots nie mehr als zehn Wörter pro Szene und höchstens fünf pro Titel.

Gross und gut lesbar

Ihre Botschaft soll von einer Distanz von 2–5 m lesbar sein. Je grösser der Text, desto besser die Wirkung.

Linienstärke

Dünne Linien können von einer gewissen Distanz aus nicht mehr wahrgenommen werden.

Kräftige Farben verwenden

Weisse Hintergründe wirken auf digitalen Bildschirmen ausgewaschen und konkurrieren mit dem Rest Ihres Designs.

Hohe Kontraste

Hoher Kontrast bedeutet bessere Lesbarkeit.

Je einfacher desto besser

Konzentrieren Sie sich auf eine, max. zwei Hauptbotschaften.

UMGANG MIT TEXT

Wenn eine Botschaft gelesen und verstanden werden soll, sind Schrittgrößen ab 150 pt ideal.

DIE MENGE MACHT ES AUS

Je weniger Informationen pro Szene, desto einfacher und schneller wird die Botschaft verstanden.

EMOTIONEN

Videos und Bilder vermitteln Emotionen.

Um diese optimal mit Text zu kombinieren, müssen die Kontraste möglichst groß sein.

KONTRASTE

Trotz schwieriger Lichtverhältnisse (Sonneneinstrahlung, Kunstlicht) in den Gebäuden müssen die Kontraste immer noch klar ersichtlich sein.

KREATION

Ob und wie lange ein Werbemittel betrachtet wird, ist maßgeblich von der Kreation abhängig.